

REGULAMIN KONKURSU "Mistrzowie Podwórka"

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa:
 - a. zasady i warunki organizacji Konkursu;
 - b. tryb powoływania i pracy Komisji Konkursowej;
 - c. warunki uczestnictwa oraz przyznawania nagród w Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu jest Heart&Brain spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Mokotowska 63/LU25, 00-533 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000735505; NIP: 9522182826, REGON: 38048540200000 (dalej „Organizator”).
3. Partnerem Konkursu - Fundatorem Nagród w Konkursie jest Polski Koncern Naftowy Orlen Spółka Akcyjna z siedzibą w Płocku, adres: 09-411 Płock, ul. Chemików 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000028860, o numerze REGON: 61018820100000 i NIP: 7740001454.
4. Partnerem Konkursu jest właściciel portalu horyzontalnego, to jest spółka PL24 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod 02-672) przy ul. Domaniewskiej 45, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000955165, REGON: 521315542, NIP: 7011076223
5. Konkurs będzie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem platformy internetowej – portalu pod adresem: mistrzowie.i.pl (dalej jako: „Platforma Konkursowa”) od dnia 5 września 2022 r. do dnia 23 października 2022 r. (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
6. Celem Konkursu jest promocja sportu i aktywizacja ruchowa dzieci i młodzieży.
7. Konkurs polegać będzie na wyłonieniu (zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3) zwycięskich Utworów - nagrań audiowideo, przedstawiających prezentacje umiejętności sportowe Uczestnika Konkursu.
8. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej Nagrody.
9. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne, a także oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu i w pełni go akceptuje.

10. Partnerzy Konkursu nie są współorganizatorami Konkursu ani nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za treść Regulaminu czy poszczególne czynności z nim związane.

§ 2.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie ograniczony jest górną granicą wiekową lat 18.
2. Przy wszystkich czynnościach technicznych i prawnych związanych z udziałem w Konkursie (w tym w szczególności w zakresie wyrażenia odpowiednich zgód i akceptacji Regulaminu) Uczestnicy muszą być reprezentowani przez opiekunów prawnych.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Współpracownikami w rozumieniu Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące ze stroną na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie rodzin tych osób. Przez członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, osób pozostających w stosunku przysposobienia, a także osób pozostających we wspólnym pożyciu.
4. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności, że zgłoszenia udziału dokonała osobiście osoba małoletnia, bez zgody opiekuna prawnego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie i usunięcia Utworów Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - b. zamieszczają Utwory, do których nie przysługują im prawa autorskie,
 - c. ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - d. posługują się nieprawdziwymi danymi Uczestnika lub jego opiekuna prawnego.
6. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik przesyła i publikuje na Platformie Konkursowej Utwór - nagranie audiowideo, przedstawiający prezentację umiejętności sportowych Uczestnika (dalej jako: Zgłoszenie Konkursowe). W przypadku konieczności sformułowania krótkiego opisu prezentowanych umiejętności, Uczestnik może go przedstawić jako część nazwy przesyłanego pliku (maksymalnie 260 znaków), lub zawrzeć go w Utworze w formie tekstowej lub wokalne. Zgłoszenie Konkursowe, poza przesłanym Utworem, musi zawierać dane Uczestnika takie jak: Imię i Nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, telefon kontaktowy, datę urodzenia Uczestnika oraz

Imię, Nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail i nr telefonu opiekuna prawnego Uczestnika.

7. Utwory powinny być nadsyłane w jednym z następujących formatów: mov, mpeg, avi, mp4, przy czym ich długość nie może przekroczyć 2 minut, a rozmiar 100mb. Utwory nie mogą zawierać treści niezgodnych z obowiązującym prawem lub Regulaminem (w szczególności treści obraźliwych, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej).
8. W czasie trwania Konkursu, określonym w § 1 ust. 4 niniejszego Regulaminu, Uczestnik może przesłać jedno nagranie.
9. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Uczestnik powinien zwrócić się do Organizatora z żądaniem usunięcia przesłanego nagrania z bazy Utworów. Zgłoszenia należy przysyłać na adres e-mail: konkurs@heartandbrain.pl
10. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego gwarantuje, że posiada pełne prawa autorskie do Utworu zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 3.

ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Konkurs podzielony zostanie na dwa etapy – etap nadsyłania zgłoszeń Konkursowych (05.09.2022 r. – 02.10.2022 r.), zakończony wyborem Wyróżnionych Zgłoszeń Konkursowych przez Komisję Konkursową oraz etap głosowania na Wyróżnione Zgłoszenia Konkursowe (05.10.2022 r. – 23.10.2022 r.), zakończony wyłonieniem Laureatów Konkursu.
2. Komisja Konkursowa powołana w składzie 3 osób przez Organizatora wybierze najciekawsze Zgłoszenia Konkursowe spośród wszystkich. Przy ich wyborze Komisja Konkursowa kierować się będzie swoim własnym uznaniem, biorąc pod uwagę oryginalność, wyjątkowość talentu i poziom sportowy Uczestnika, odzwierciedlony w Utworze.
3. Decyzja Komisji Konkursowej zapada większością głosów.
4. Decyzja Komisji Konkursowej zapadnie w ciągu 2 dni roboczych po zakończeniu pierwszego etapu Konkursu, tj. do dnia 4.10.2022 r.
5. Wybrane przez Komisję Wyróżnione Zgłoszenia Konkursowe niezwłocznie po podjęciu decyzji zostaną opublikowane na Platformie Konkursowej.
6. W dniach 5.10.2022 r. – 23.10.2022 r. na Platformie Konkursowej odbędzie się głosowanie na Wyróżnione Zgłoszenia Konkursowe, celem wyboru Laureatów Konkursu. Każdy spośród głosujących może oddać swój głos nieodpłatnie, maksymalnie jeden raz w ciągu doby, za pośrednictwem Platformy Konkursowej. Naruszenie warunków głosowania – w tym w szczególności próba obejścia zabezpieczeń wielokrotnego głosowania w tym

samym dniu – skutkować będzie pominięciem wszystkich głosów oddanych przez tego głosującego.

7. Zakończenie etapu drugiego równoznaczne będzie z zakończeniem Konkursu. W ciągu 2 dni roboczych Komisja Konkursowa wyłoni 5 Laureatów Konkursu na podstawie liczby głosów oddanych na dane Zgłoszenie Konkursowe.
8. W sytuacji oddania równej liczby głosów na więcej niż jeden z Utworów, które kwalifikowałyby się do wygranej, gdyby wyłoniona zgodnie z zasadami opisanymi powyżej w ust. 6 i 7 liczba Laureatów miała przekroczyć 5, Komisja Konkursowa przeprowadzi wewnętrzne głosowanie celem wyboru Laureata pomiędzy tymi z Utworów, które otrzymały równą liczbę głosów, począwszy od Utworów, które otrzymały najmniejszą liczbę głosów. Komisja Konkursowa dokonując wyboru Zwycięzców będzie brała pod uwagę oryginalność, kreatywność, estetykę i zgodność z tematem nadesłanych prac. Przyjęta zostaje skala punktowa od 1-10, gdzie 1 stanowi najniższą notę, a 10 najwyższą. Komisja Konkursowa, biorąc pod uwagę łączną liczbę zdobytych punktów oraz oddanych głosów, wyłoni łącznie pięciu Zwycięzców Konkursu, wskazując miejsca od 1 do 5.
9. Komisja Konkursowa zachowuje uprawnienie do przyznania Nagród dodatkowych wedle swojego uznania, w sytuacji, w której członkowie Komisji uznaliby, że poza Laureatami wyłoniionymi z Konkursu zgodnie z §3 powyżej do Konkursu zgłoszono także inne Utworu, zasługujące w ocenie Komisji na odrębne wyróżnienie. Przyznanie Nagród dodatkowych przez Komisję nie ma wpływu na zasady i ilość Nagród przyznawanych Laureatom zgodnie z ust. §3 powyżej.
10. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem ogłoszenia w Platformie Konkursowej.
11. Z prac Komisji Konkursowych oraz rozpatrzenia wyników głosowania zostaną sporządzone protokoły.

4.

NAGRODY W KONKURSIE

1. Każdy z Laureatów Konkursu otrzyma Nagrodę w postaci spotkania z wybranym przez Partnera – Fundatora Nagród, Sportowcem współpracującym z Partnerem- Fundatorem Nagród w ramach programu „Orlen, wspieramy polski sport”. Przebieg spotkania zostanie utrwalony przez Organizatora lub Partnera w formie dokumentacji video i fotograficznej (dalej jako: „Relacja”), a Uczestnik wyraża zgodę na powyższe, i zgadza się na wykorzystanie jego utrwalonego w ten sposób wizerunku na polach eksploatacji, zasadach i warunkach wskazanych w §6 bez dodatkowego wynagrodzenia.
2. W przypadku realizacji Nagrody poza miejscem zamieszkania lub pobytu Laureata, Organizator zapewni Laureatowi transport do miejsca realizacji we własnym zakresie.
3. Wyłączone jest prawo żądania przez Uczestnika wypłaty równowartości nagrody w gotówce, zamiany na inną nagrodę bądź przeniesienia Nagrody na jakiegokolwiek innego Uczestnika lub osobę trzecią.

4. Nagrody w Konkursie zwolnione są z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 5.

ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. W celu otrzymania Nagrody, Laureaci Konkursu są zobowiązani do nawiązaniu kontaktu z Organizatorem pod adresem mailowym „konkurs@heartandbrain.pl” w ciągu 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Brak kontaktu lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub przekazanie Organizatorowi nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Laureata Konkursu prawa do Nagrody. W takiej sytuacji Komisja Konkursowa podejmie decyzję o przyznaniu Nagrody Uczestnikowi, którego Zgłoszenie Konkursowe otrzymało kolejną najwyższą ilość głosów lub o odstąpieniu od przyznania i przypadku niewykorzystanej Nagrody.
3. Przepadek Nagrody bądź przeniesienie jej na rzecz kolejnego Laureata może nastąpić również w sytuacji, gdy okaże się, że Laureat nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie, nie przeniesie na żądanie praw autorskich lub nie udzieli licencji (w zależności od treści żądania) do Utworu lub nie udzieli prawa do wykorzystania wizerunku Uczestnika.
4. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników, którzy nie zostali Laureatami, o ich indywidualnych wynikach w Konkursie.

§ 6.

PRAWA AUTORSKIE I PRAWO DO WIZERUNKU

1. Uczestnik z chwilą dodania Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi, Partnerowi i Partnerowi- Fundatorowi Nagród nieodpłatnej, przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody) bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;
 - b. wprowadzenie do obrotu;
 - c. wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz

- autopromocyjnych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d. rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
 - e. rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - f. najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.
2. Na mocy licencji określonej powyżej, utwór Uczestnika zawarty w Zgłoszeniu Konkursowym może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem jego utworu (zgodą na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.
 3. Organizator upoważniony jest do wykorzystania utworu w sposób anonimowy.
 4. Uczestnik na życzenie Organizatora zawrze z nim w formie pisemnej odrębną umowę licencji lub przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym.

§ 7.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej Organizatora: „konkurs@heartandbrain.pl” z tematem “Mistrzowie Podwórka”.
2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz powody reklamacji.
3. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie za pośrednictwem poczty elektronicznej, z której była zgłoszona reklamacja.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych, Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. Administrator danych przetwarza dane osobowe w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w tym w szczególności wyłonienia Laureatów i realizacji Nagród, obsługi ewentualnych roszczeń lub reklamacji, wypełnienia obowiązków prawnych.
4. Z Administratorem danych można skontaktować się pod adresem korespondencyjnym ul. Mokotowska 63/LU25 (00-533 Warszawa) oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem konkurs@heartandbrain.pl.
5. Dane i cele ich przetwarzania:
 - a. dane osobowe w postaci imienia, nazwiska, daty urodzenia, adresu korespondencyjnego, adresu e-mail, nr telefonu, wizerunku oraz głosu Uczestnika oraz imienia, nazwiska, adresu korespondencyjnego, adresu e-mail i nr telefonu opiekuna prawnego Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO tj. na podstawie zgody Uczestnika Konkursu wyrażonej w jego imieniu przez opiekuna prawnego oraz art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. w ramach realizacji umowy i są zbierane i przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.
 - b. dane osobowe w postaci imienia, nazwiska, daty urodzenia oraz adres zamieszkania, adres e-mail i nr telefonu Laureata oraz jego opiekuna prawnego, będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO tj. na podstawie zgody Laureata oraz art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. w ramach realizacji umowy i są zbierane i przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Nagrody w Konkursie.
 - c. Dane osobowe w postaci imienia, nazwiska, daty urodzenia, wizerunku i głosu Laureata będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO tj. na podstawie zgody Laureata i mogą być dodatkowo przetwarzane również do celów promocyjnych Konkursu oraz osoby Organizatora lub Partnerów;

Ponadto dane osobowe mogą być przetwarzane w celu wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów Administratora Danych, którym jest przyjmowanie i obsługa reklamacji związanych z Konkursem, a także rozpatrywanie i obrona ewentualnych roszczeń zgłoszonych w związku z prowadzonym Konkursem (art. 6 ust. 1 lit f) RODO). Wyrażenie zgody następuje poprzez zgłoszenie Zgłoszenia Konkursowego;

6. Dane osobowe Uczestników Konkursu w celach związanych z rozstrzygnięciem konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wskazanych wyżej w ust. 5 celów, jednak nie dłużej niż do momentu przedawnienia ewentualnych związanych z Konkursem roszczeń Organizatora. Po tym czasie, dane zostaną usunięte. Powyższe nie dotyczy danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, daty urodzenia, wizerunku i głosu Laureatów, które będą przetwarzane do czasu zakończenia posługiwania się przez Organizatora, Partnera lub Sponsora Relacjami lub Utworami z udziałem Laureata.
7. Uczestnik ma prawo wycofać zgodę w dowolnym momencie bez wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do czasu wycofania zgody. Wycofanie zgody jest równoważne ze zrezygnowania z udziału w Konkursie, a w przypadku wygranej z przypadkiem Nagrody.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
9. Uczestnikowi, którego dane osobowe są przetwarzane, przysługują następujące prawa:
 - a. prawo dostępu do własnych danych osobowych;
 - b. prawo do sprostowania (poprawienia);
 - c. prawo do żądania usunięcia danych osobowych;
 - d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych;
 - e. prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa;
 - f. prawo wniesienia sprzeciwu;
 - g. prawo do przenoszenia danych osobowych;
10. Żądania, o których mowa w ust. 9 powyżej należy kierować na adres Administratora danych wskazany w ust. 4 powyżej.
11. Administrator danych stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych. W szczególności zabezpiecza je przed nieuprawnionym dostępem, ich utratą lub zniszczeniem. W tym celu zostały wdrożone odpowiednie zabezpieczenia personalne, organizacyjne, techniczne i fizyczne.
12. Administrator na podstawie szczegółowego upoważnienia lub umowy łączącej Administratora z podmiotem przetwarzającym dane osobowe może przekazać dane użytkownika pracownikom i współpracownikom Administratora, Partnerów, spółkom powiązanym kapitałowo z Organizatorem lub Partnerami, dostawcom usług prawnych, doradczych i księgowych wspierających Organizatora w należytej organizacji Konkursu i dochodzenia roszczeń z nim związanych, , platformie Google Analytics obsługiwanej przez Google LLC z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, USA, portalowi Facebook obsługiwanej przez Facebook Inc. z siedzibą w Palo Alto w Kaliforni, USA, a także innym podmiotom mającym siedzibę w kraju państwa członkowskiego w sytuacji uzasadniającej konieczność dalszego przekazania danych.

13. Przekazanie danych osobowych użytkownika może nastąpić wyłącznie w przypadku zaistnienia takiej konieczności.
14. Na żądanie osoby, której dane dotyczą, Administrator wyda jej kopię danych osobowych podlegających przetwarzaniu zgodnie z postanowieniami RODO.
15. Zważywszy na fakt, iż podmioty wymienione w pkt 13, tj. Google LLC i Facebook Inc. zarejestrowane są na terenie Państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, Administrator informuje jednocześnie, iż dla celów statystycznych, optymalizacji reklam, możliwości działania wtyczek społecznościowych w bardzo ograniczonym zakresie udostępnia dane dwóm podmiotom spełniającym kryteria Państwa Trzeciego w rozumieniu RODO. Siedziba obu podmiotów mieści się w Stanach Zjednoczonych i oba podmioty przystąpiły do programu Privacy Shield, zaś dane przekazywane są na podstawie umów zawierających klauzule określone w decyzji Komisji Europejskiej 2010/87/UE, a zatem przekazanie im danych zgodne jest z decyzją wykonawczą Komisji Europejskiej z dnia 12 lipca 2016 r., zaś zakres przekazywanych danych uniemożliwia identyfikację konkretnej osoby.

§ 10.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 05.09.2022 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez rozwiązania w uzasadnionych przypadkach - w szczególności w przypadku niedostarczenia Nagród przez Sponsora oraz gdy z innych względów dalsze prowadzenie Konkursu okaże się niemożliwe lub dalece utrudnione.
4. Zasady przeprowadzania Konkursów określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

§ 11.

ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak:
 - a. udostępnienie Regulaminu w Platformie Konkursowej;
 - b. umożliwienie zapoznania się z wymogami i celami Konkursu;

c. umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie.

3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych Regulaminem.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana poprzez zamknięcie Platformy Konkursowej, odwołanie Konkursu lub rezygnację z uczestnictwa w Konkursie przez Uczestnika.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie sprzętu elektronicznego umożliwiającego dostęp do sieci Internet.
6. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom i ich opiekunom prawnym przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.
7. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.
8. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia §8. Regulaminu, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późniejszymi zmianami).
10. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest w Platformie Konkursowej jako link zamieszczony pod oznaczeniem „Regulamin”, w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
11. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 5.09.2022 r.